

Module 4: How

In module 4 vertalen we de strategische keuzes door naar een operationeel plan.

Dit doen we in een contentkalender.

Open de Excelsheet en lees onderstaande tekst en ga direct aan de slag.

Opdracht 1

Integreer jouw social media strategie in de contentkalender [Excel]

Kolom 1 datum → deze kolom mag je zelf goed zetten. Kies voor de volgende maand, zodat je de tijd hebt om te creëren.

Kolom 2 dag → deze kolom mag je ook zelf aanpassen

Kolom 3 dagdeel → het is belangrijk om die dagdelen goed te wisselen als je content plaatst. Je mag zelf beslissen hoe je dit doet en afwisselt. Je kunt kiezen uit ochtend, middag en avond. Ik heb er een filter van gemaakt. Dit kun je pas invullen als je weet op welke dagen je content gaat plaatsen.

Kolom 4 persona → de persona's die je ontwikkeld hebt mogen in een filter worden gezet. Ik heb nu persona 1, 2, 3 en 4 staan. Maar als jij namen hebt bedacht kun die ook invullen.

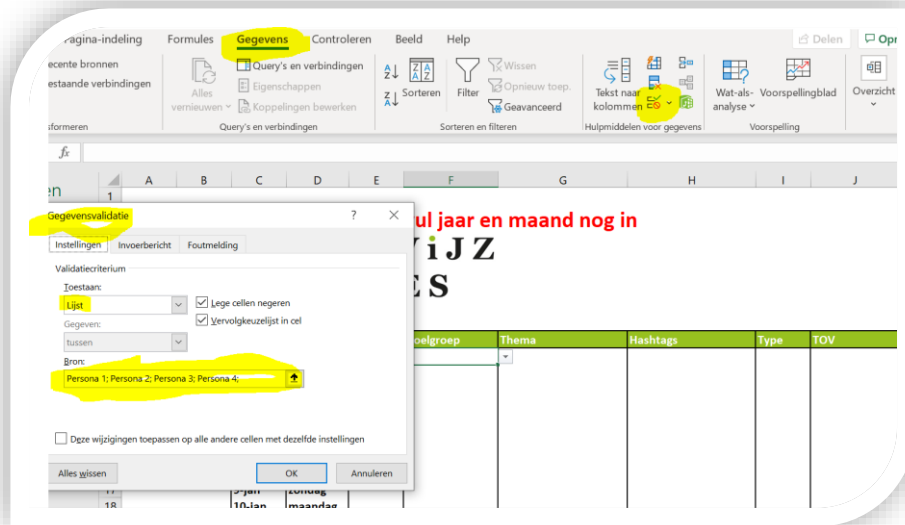
Hoe wijzig je het filter?

Klik op het eerste vak onder doelgroep:



Datum	Dag	Dagdeel	Doelgroep	Thema
1-jan	zaterdag			
2-jan	zondag			
3-jan	maandag			
4-jan	dinsdag			
5-jan	woensdag			
6-jan	donderdag			
7-jan	vrijdag			

Ga dan in Excel naar Gegevens → Kies voor gegevensvalidatie [geel gearceerd rondje]



- ✓ Bij **gegevensvalidatie** kun je de inhoud van het filter aanpassen.
- ✓ Zoals je ziet staat er bij Toestaan → Lijst [dit laat je zo staan]
- ✓ Bij Bron kun je de filters wijzigen/ aanpassen. Dit gaat als volgt: John; Kim; Leo;
- ✓ Ter verduidelijking → naam punt komma [;] en dan spatie en dan de volgende persona. Dit echt doen, anders werkt het filter niet.
- ✓ Vervolgens kies je voor OK en heb je de filter aangepast naar eigen smaak.
- ✓ Nu wil je dit filter natuurlijk doorvoeren binnen de hele kolom.
- ✓ Dit doe je als volgt: ga op het bovenste vakje staan met de muis rechts onderin, zodat de muis veranderd in een plus [+] en houdt vast en trek door tot het einde van je kolom.

Datum	Dag	Dagdeel	Doelgroep	Thema
1-jan	zaterdag			
2-jan	zondag			
3-jan	maandag			
4-jan	dinsdag			
5-jan	woensdag			
6-jan	donderdag			
7-jan	vrijdag			

Kolom 5 thema

Vul hier de thema's in die je hebt gekozen, dit doe je op dezelfde wijze als persona's wijzigen/aanpassen. Je staat nu alleen onder het vakje thema.

Kolom 6 type content

Ik heb type content vast voor je ingevuld, maar mist er nog iets, wijzig dit dan. Doe het op de manier zoals bij persona's is omschreven.

Kolom 7 tone of voice

Van de Tone of voice kun je ook een filter maken of je vult het los in. Dat mag ook!

Kolom 8 platform

Ik heb vast een aantal platforms/ middelen toegevoegd. Je kunt dit zelf verder aanpassen.

Kolom 9 hashtags

Hashtags los invullen op het moment dat copy en beeld gecreëerd is.

Kolom 10 copy

Hier is ruimte om copy te schrijven

Kolom 11 beeld

Hier is ruimte om beeld toe te voegen

Kolom 12 link

Hier kan eventueel een link naar website, artikel of platform worden geplaatst.

Kolom 13 t/m16 pakken we in module 5 op.

OPMERKING: als Excel niet je ding is, mag je ook andere tools gebruiken om je content in te verwerken, bijvoorbeeld in Word of in een content management systeem.

Opdracht 2

Werk vooruit!

Dit is een voorbeeld-aanpak om iedere maand weer een mooie kalender te creëren:

1. Pak de contentkalender erbij
2. Pak je kladblok erbij [onuitputbare copybron]
3. Pak de inspirerende plaatjes, artikelen en content erbij die je de afgelopen maand verzameld hebt [onuitputbare bron van creativiteit]
4. Ga naar [FijneDagVan - Elke dag een Dag!](#) En kijk of er feest- of bijzondere dagen zijn waar je op in kunt spelen.
5. Kijk dan naar welke thema's je te laden hebt en bedenk per thema zo'n twee postjes.
6. Zorg dat je voor afwisseling zorgt in thema's en in type content.
7. Zorg dat je authentiek blijft en je mag het best af en toe persoonlijk maken als je dat zou willen.
8. Schrijf je contentkalender in concept en leg een paar dagen weg.
9. Lees alles nog een keer door na die paar dagen, laat even tegenlezen als de wens daar en maak de content kalender definitief. Bewerk visuals eventueel in Canva. Dan kun je meteen het juiste formaat per platform kiezen.
10. Plan ten slotte je content vooruit. Zodat alles klaar staat voor de volgende maand! [je kunt altijd ruimte houden/ maken voor spontane posts]

Opdracht 3

Plan berichten vooruit in de Business Suite.

- ✓ Zorg dat je Facebook/ Instagram gekoppeld hebt.
- ✓ Verken de app. Zie wat je waar kunt doen.
- ✓ De ronde avatar met je logo onderin de menubalk brengt je naar de startpagina. Je ziet hier updates, recente berichten en statistieken.
- ✓ De 9 puntjes in de menubalk brengen je naar een iets uitgebreider menu.
- ✓ Het gesprekswolkje is postvak in → je kunt hier wisselen van chatberichten naar opmerkingen door erop te klikken.
- ✓ Het pennetje staat voor een nieuw bericht: [Klik er maar op]
 - Bovenaan kun je nu Facebook of Instagram of allebei selecteren.
 - Voeg tekst en beeld toe of link en kies dan voor volgende.
 - Kies dan voor opties voor plannen.
 - Kies dan Plannen voor later.
 - Geef datum en tijd in. En dan klaar.
 - En vervolgens plannen.
- ✓ Ga dan naar berichten. Je kunt bovenaan kiezen voor gepubliceerd of gepland. Hier kun je dus al je geplande berichten nog eens checken, bewerken of opnieuw inplannen mocht dat nodig zijn.

Heel veel succes! Dit gaat je lukken 😊 Toch heeft Facebook er een handje van om de knoppen weleens om te gooien. Raak niet in paniek. Kijk even rustig hoe of wat. Vaak is het een logische verbetering van de app.

Opdracht 4

Integreer to do's in je agenda, kies uit onderstaande mogelijkheden:

- ✓ Reageer dagelijks op meldingen, vragen reacties. Als je een reactie krijgt onder een post is het belang de reactie te liken en het liefst erop te reageren. Zo kom je echt in dialoog.
- ✓ Like berichten van personen en bedrijven die voorbijkomen op je social media feeds
- ✓ Als je iets echt leuk of interessant vindt, plaats dan een reactie! Dit is echt belangrijk.
- ✓ Volg relevante of inspirerende personen en bedrijven toe. Voeg connecties toe, stuur via LinkedIn bijvoorbeeld een invite met een persoonlijke tekst erbij.

FAQ

Zien mijn profielen er goed genoeg uit?

Zorg dat je overal een goede sterke bio hebt staan. Overal een goede avatar [logo of foto] en een mooie banner. Check ook je usernames. Zijn ze een beetje uniform overal. Uniformiteit is belangrijk i.v.m. herkenning.

Hoeveel berichten per week plaatsen?

Ik wil adviseren minimaal 2/3 berichten per week te plaatsen. Meer mag ook, maar dit is ook echt afhankelijk van hoeveel jij te delen hebt en of dit prettig wordt ontvangen en niet als spam wordt gezien door je fans en volgers.

Wat kan ik doen om mijn followerbase een extra boost te geven?

Bedenk een mooie [win]actie. En niet de afgezaagde deel, like en winactie. Maar iets van waarde in ruil voor een tag of een motivatie om kans te maken.

Hoe kunnen mensen op een simpele manier op mijn social kanalen terecht komen?

Plaats icoontje met juiste urls naar social kanalen op je website, ook in je e-mailhandtekening en denk ook aan promotiemateriaal als posters, flyers, folders, op de toonbank, etc. En instrueer jezelf en/of medewerkers om klanten te attenderen op de social media kanalen.